



Universidade
Estadual de Goiás



ESTADO DE GOIÁS
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS - UEG
COORDENAÇÃO DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS

RESOLUÇÃO CsG N. 14, DE 16 DE AGOSTO DE 2024

Aprova o estudo de impacto orçamentário-financeiro que especifica.

O CONSELHO DE GESTÃO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS (CsG/UEG), nos termos do art. 12 e seguintes do Estatuto da UEG, aprovado pelo Decreto estadual n. 9.593, de 17 de janeiro de 2020, no uso de suas atribuições legais, regimentais e estatutárias, e considerando o Processo SEI n. 202400020005697,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar o estudo de impacto orçamentário-financeiro para implantação do curso de Bacharelado em *Design* de Moda na UEG Unidade Universitária de Laranjeiras, em substituição à oferta do mesmo curso na UEG Unidade Universitária de Trindade, conforme documentação anexa a esta Resolução.

Art. 2º Esta Resolução entra em na data de sua publicação.

PUBLIQUE-SE e CUMPRA-SE.

5ª Sessão Plenária do Conselho de Gestão da UEG, 16 de agosto de 2024.

ADRIANO DA ROCHA LIMA

Secretário-Geral de Governo do Estado de Goiás

Presidente do Conselho de Gestão da Universidade Estadual de Goiás



Documento assinado eletronicamente por **ADRIANO DA ROCHA LIMA, Secretário (a)**, em 05/09/2024, às 17:22, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **63657388** e o código CRC **4C28919D**.



Referência: Processo nº 202400020005697



SEI 63657388

ESTIMATIVA DE IMPACTO ORÇAMENTÁRIO FINANCEIRO PARA IMPLANTAÇÃO DA OFERTA DE CURSO JÁ EXISTENTE OU NOVO CURSO NA UEG

| 1. Objeto | | | |
|---|------------------|----------------------|------------------|
| Criação e oferta do Curso de Bacharelado em Design de Moda na Unidade Universitária de Goiânia - Laranjeiras, a partir do semestre letivo de 2025/1. | | | |
| 2. Justificativa do Objeto | | | |
| <p>A proposta de criação do Curso de Bacharelado em Design de Moda na Unidade Universitária de Goiânia - Laranjeiras é uma iniciativa do Colegiado do Curso, que identificou uma oportunidade estratégica para reposicionar o curso em um ambiente mais dinâmico e alinhado com as necessidades do mercado de moda. Goiânia é reconhecida como um dos principais polos de moda no Brasil Central, o que a torna o local ideal para a oferta deste curso. O mercado de moda da cidade é robusto, com uma cadeia produtiva consolidada e eventos de relevância nacional que fomentam o setor.</p> <p>A mudança do Curso da Unidade Universitária de Trindade para a Unidade Universitária de Goiânia - Laranjeiras permitirá uma maior integração com esse mercado, proporcionando aos estudantes melhores oportunidades de estágio, parcerias e uma inserção profissional mais efetiva. O Colegiado do Curso propõe essa mudança como uma forma de alavancar o potencial do curso, alinhando-o mais diretamente às demandas do setor e fortalecendo a conexão entre a formação acadêmica e as práticas do mercado.</p> <p>Com a extinção gradual da oferta do curso na Unidade Universitária de Trindade, o remanejamento dos recursos humanos e materiais para Goiânia será realizado de forma planejada e eficiente, garantindo que a transição ocorra sem impacto financeiro adicional para a Universidade Estadual de Goiás (UEG). Este remanejamento inclui o corpo docente, os laboratórios e o acervo bibliográfico, todos realocados para a nova unidade à medida que a oferta em Trindade é descontinuada.</p> <p>Como os recursos necessários para a implementação do curso em Goiânia já estão disponíveis na Unidade Universitária de Trindade, não haverá impacto financeiro adicional com relação a despesas com o pessoal para a UEG. O estudo apresentado enfoca apenas os investimentos necessários para a manutenção e atualização dos laboratórios na nova unidade, levando em consideração que a substituição de equipamentos tecnológicos é um processo contínuo e necessário para manter a qualidade do ensino. Tais investimentos seriam realizados independentemente da localização do curso, devido à necessidade constante de atualização para acompanhar as inovações do setor.</p> | | | |
| 3. Estimativa de Despesa | | | |
| Descrição | Grupo de Despesa | | |
| | 1 (Pessoal) | 3 (Custeio) | 4 (Investimento) |
| Compra de máquinas de costuras e equipamentos | | | R\$ 180.000,00 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| TOTAL | | | R\$ 180.000,00 |
| 3.1 Fonte Recursos | | | |
| Descrição | Grupo de Despesa | | |
| | 1 (Pessoal) | 3 (Custeio) | 4 (Investimento) |
| 100 – Recursos Ordinários | | | R\$ 180.000,00 |
| 220 - Recursos Diretamente Arrecadados | | | |
| 290 - Recursos de Convênios, Ajuste e Acordos com Órgãos Federais | | | |
| 292 - Recursos de Outros Convênios, Ajuste e Acordos | | | |
| TOTAL | | | |
| TOTAL GERAL | | R\$180.000,00 | |

| 4. Estimativa de Impacto Orçamentária e Financeiro conforme Art. 16 da LRF | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2026 | 2027 |
| Exercício | R\$ 60.000,00 | R\$ 60.000,00 | R\$ 60.000,00 |

5. Informações Adicionais

Em resumo, a transferência do curso para Goiânia, idealizada pelo Colegiado do Curso, é uma medida estratégica que visa consolidar o curso de Design de Moda em um ambiente altamente favorável, com maior visibilidade e conexão direta com o mercado de moda. Isso não só beneficiará os estudantes, ao proporcionar uma formação mais conectada com as realidades do setor, mas também reforçará a posição da UEG como uma instituição de destaque na formação de profissionais para a indústria da moda.

Documento assinado digitalmente



RODRIGO MESSIAS DE SOUZA
Data: 13/08/2024 17:22:06-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Instituto Acadêmico de Ciências Sociais Aplicadas
Rodrigo Messias de Souza
Diretor